Міністерство культури України

Радниця-уповноважена Президента України з питань безбар'єрності

безбар'єрність

Інформація без бар'єрів: нові можливості

Пріоритетний проєкт Мінкульту

Проєкт «Резонація»

безбар'єрність

ініціатива Президента України зі створення українського контенту

Місія програми

Через сучасний український культурний продукт формувати покоління, яке відчуває приналежність до своєї країни, мислить українськими сенсами та є стійким до зовнішніх інформаційних впливів

Бюджет програми: 4 млрд грн

Теми проєкту

1. Загальнолюдські цінності
2. Сили безпеки й оборони України
3. Життя під час війни
4. Українська історія
5. Збереження та розвиток української мови
6. Свідомі громадяни
7. Майбутнє України
8. **Ментальне здоров'я**
9. Фольклорна спадщина
10. Викрадене мистецтво
11. Соціально важливі професії
12. Видатні діячі
13. **Безбар'єрність**
14. **Жіноче лідерство**
15. Природна спадщина



Теми проєкту

безбар'єрність

БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ

- Ветерани та ветеранки з інвалідністю, які повернулися до активного життя
- Спортсмени-паралімпійці
- Діти та молодь з інвалідністю, які реалізують себе у творчості та навчанні
- Архітектурна доступність міст
- Цифрова безбар'єрність і технології
- Мова поваги та коректна комунікація
- Видимі й невидимі бар'єри
- Працевлаштування людей з інвалідністю
- Життя без дискримінації • Інклюзивна освіта
- Самостійність і незалежність

МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

- Культура звернення по психологічну допомогу
- Підтримка військових, ветеранів та їхніх родин
- Допомога дітям пережити стрес
- Практики самодопомоги

ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО

- У війську, культурі, бізнесі, політиці тощо
- Історії перших українських феміністок, жінки в науці видимість жіночих досягнень
- Рівні можливості, подолання упереджень
- Цензура та самовираження
- Материнство і кар'єра



Матриця контенту охоплює:
документальні, ігрові, анімаційні фільми, телевізійні шоу; театральні, виставкові, музичні проекти; дитячий та підлітковий контент; діджитал-проекти короткого та середнього формату

Критерії оцінювання проєктів

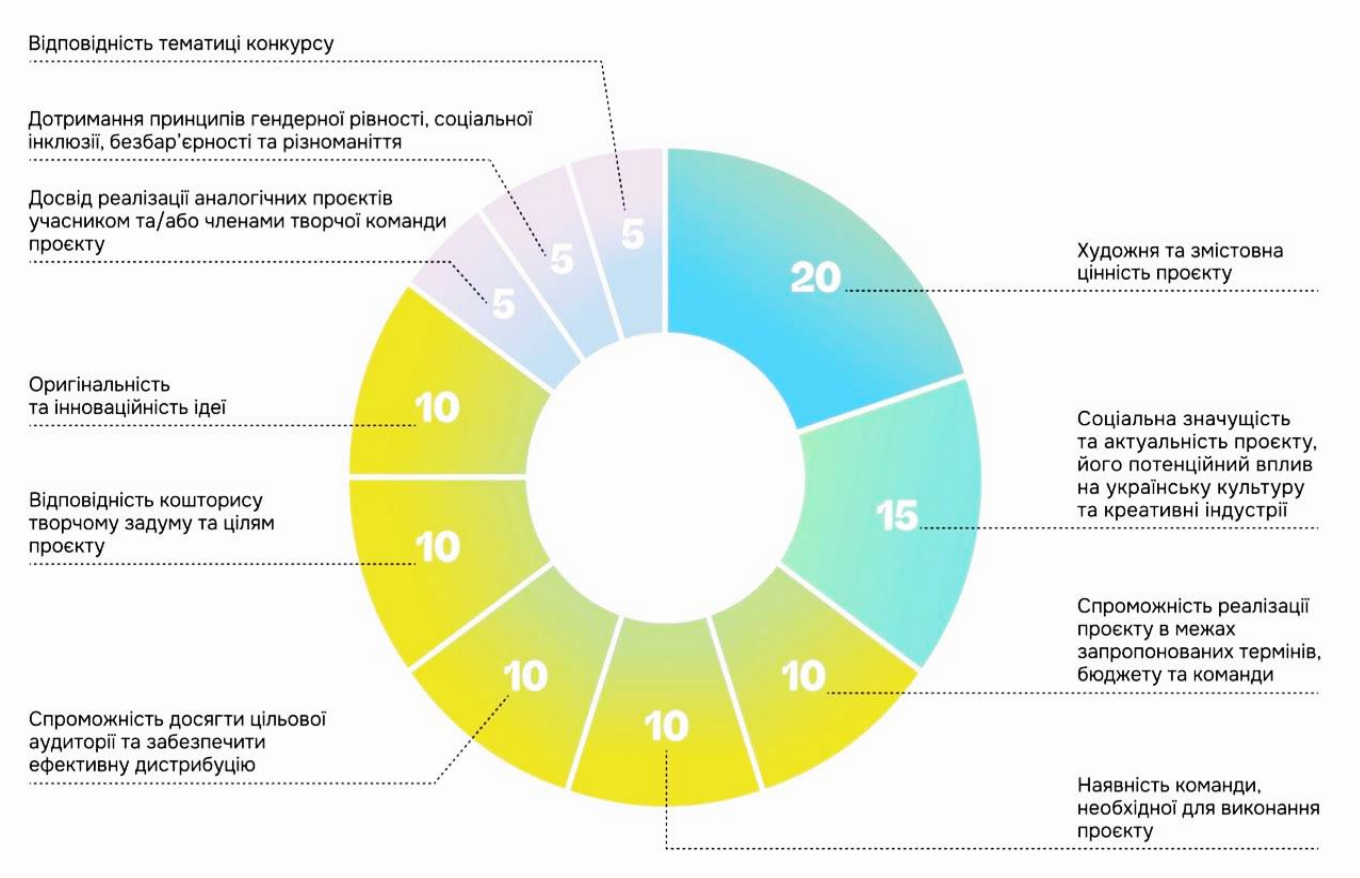
безбар'єрність

Наскрізний критерій

Дотримання принципів гендерної рівності, соціальної інклюзії, різноманіття та безбар'єрності.

Безбар'єрність

Обов'язковий елемент змісту та виробництва контенту.



Амбасадори та амбасадорки безбар’єрності: промоція

безбар’єрність

Лідери та лідерки, які представляють громади, бізнес, державні установи і громадський сектор та об’єдналися навколо спільної мети — зробити країну доступною для всіх, а також, зокрема сприяти поширенню культурного контенту, що утверджує цінності безбар’єрності та інклюзії.

Мережа становить:

- **53** амбасадори та амбасадорки з громад **по всій Україні**
- **15** амбасадорів та амбасадорок флагманського проєкту **«Рух без бар’єрів»**
- **12** амбасадорів та амбасадорок **Міністерств**

Спільнота амбасадорів та амбасадорок створена в межах всеукраїнської кампанії соціальних змін «Безбар’єрність — це коли можеш» у партнерстві з ЮНІСЕФ.



Підсилення комунікації: Національний тиждень безбар’єрності

безбар’єрність

25–31 травня 2026 року

Основний меседж

Безбар’єрність — це культура поваги. Мова і слова формують ставлення та визначають рівень поваги до людини.

Координатор

Мінкульт в партнерстві з Радницею-Уповноваженою Президента України з питань безбар'єрності. У партнерстві з ЮНІСЕФ

Міністерство культури України

Радниця-уповноважена Президента України з питань безбар’єрності

unicef
ДЛЯ КОЖНОЇ ДИТИНИ

Цільова аудиторія

Органи влади (ЦОВВ, ОВА, ОМС) та заклади сфери підпорядкування

Національний тиждень безбар’єрності

25–31 травня 2026 року

безбар’єрність

Основні завдання

- формувати **позитивне ставлення до безбар’єрності як суспільної норми** через конкретні слова та взаємоповагу
- **підвищити рівень обізнаності громадян** про безбар’єрність та коректну комунікацію
- **мотивувати долучатися до діючих проєктів та ініціатив,** закликати розвивати безбар’єрне середовище

Що комунікуємо

- **правильну термінологію** щодо людей з інвалідністю, ветеранів, ВПО та інших соціальних груп;
- **просту мову** в державних документах;
- **позитивні приклади змін** у комунікації органів влади.

Активності

- Кампанія «Мистецтво слова» (серія постерів)

«Мистецтво слова»
серія постерів

безбар'єрність

Завдання

- Просувати безбар'єрну комунікацію як ключовий напрям безбар'єрності.
- Популяризувати Довідник безбар'єрності.
- Залучати амбасадорів та амбасадорок безбар'єрності до активностей у громадах, розвиваючи безбар'єрне середовище на рівні громад.

Реалізація

- Художники створюють серію плакатів, які пояснюють слова з Довідника безбар'єрності.
- Центральний і незмінний елемент кожного плаката — безбар'єрне слово навколо якого вибудовується решта композиції.



Безбар’єрність: культура поваги