НАДС безбар'єрність

Всеукраїнська освітньо-інформаційна кампанія

«Держава без бар'єрів»

Проєкт НАДС у рамках
реалізації Національної
стратегії безбар'єрності

ЗАВДАННЯ КАМПАНІЇ

Інформаційно-освітні заходи

Підготовка спільноти амбасадорів

Об’єднання суспільства навколо ідеї

Сприяння реалізації прав громадян

Єдині підходи до навчання

Взаємодія та координація

Об’єднання фахівців з різних сфер

ЯК ДОСЯГАЄМО ЗМІН

Ініціативи

Освітні та просвітницькі ініціативи для ширшого розуміння безбар’єрності

Доступ до інформації

Вільний доступ до освітніх продуктів і корисної інформації у доступному форматі

Амбасадори

Навчання та розширення кола амбасадорів безбар’єрності

Координація та моніторинг

Ефективна взаємодія між державою і суспільством; постійний моніторинг проєкту

КОМАНДА ПРОЄКТУ

НАДС

Координуюча роль: управління процесом, міжвідомча взаємодія, підзвітність і відкритість

7 міністерств

Мінрозвитку, МОН, Мінветеранів, Мінсоцполітики, Мінмолодьспорт, Мінкульт, МОЗ

ЦНАП м. Києва

Практична взаємодія з громадянами через мережу послуг

НАПРЯМИ БЕЗБАР’ЄРНОСТІ, ЯКІ ОХОПЛЮЄ КАМПАНІЯ

Суспільна та громадянська – 52%



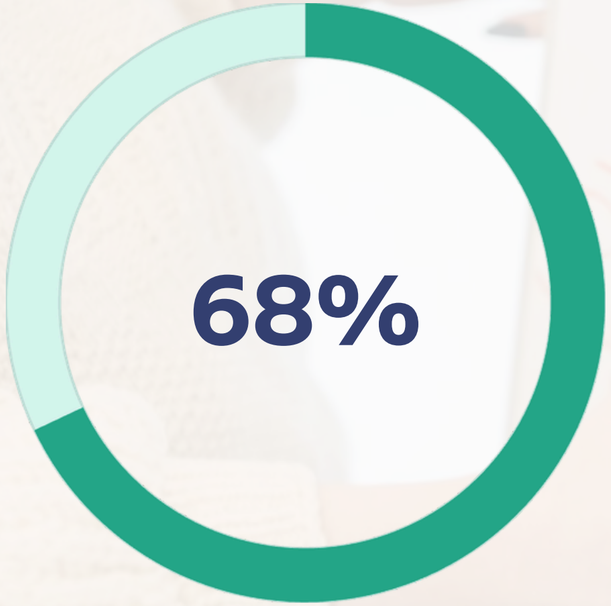
Фізична – 18%

Освітня – 15%

Цифрова – 5%

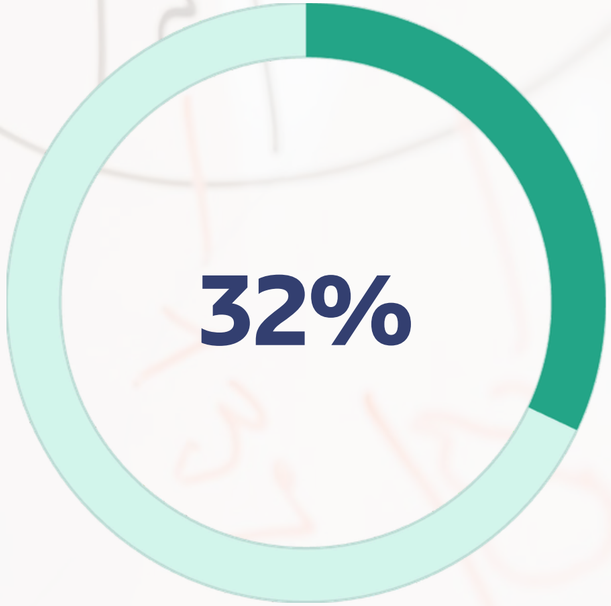
Інформаційна – 10%

ЗАХОДИ КАМПАНІЇ



Освітні заходи

Основний фокус на навчанні та підготовці фахівців



Інформаційні заходи

Просвітницькі кампанії для широкої аудиторії

Освітній марафон «Публічне управління без бар’єрів»

Перший етап

Вища школа публічного управління (лютий-квітень)

Другий етап

заклади вищої освіти (квітень-травень)

Третій етап

заклади післядипломної освіти, органи місцевого самоврядування, їх асоціації (червень-вересень)

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ТА ОХОПЛЕННЯ

Географія

85% заходів — по всіх областях України
15% — регіональні ініціативи

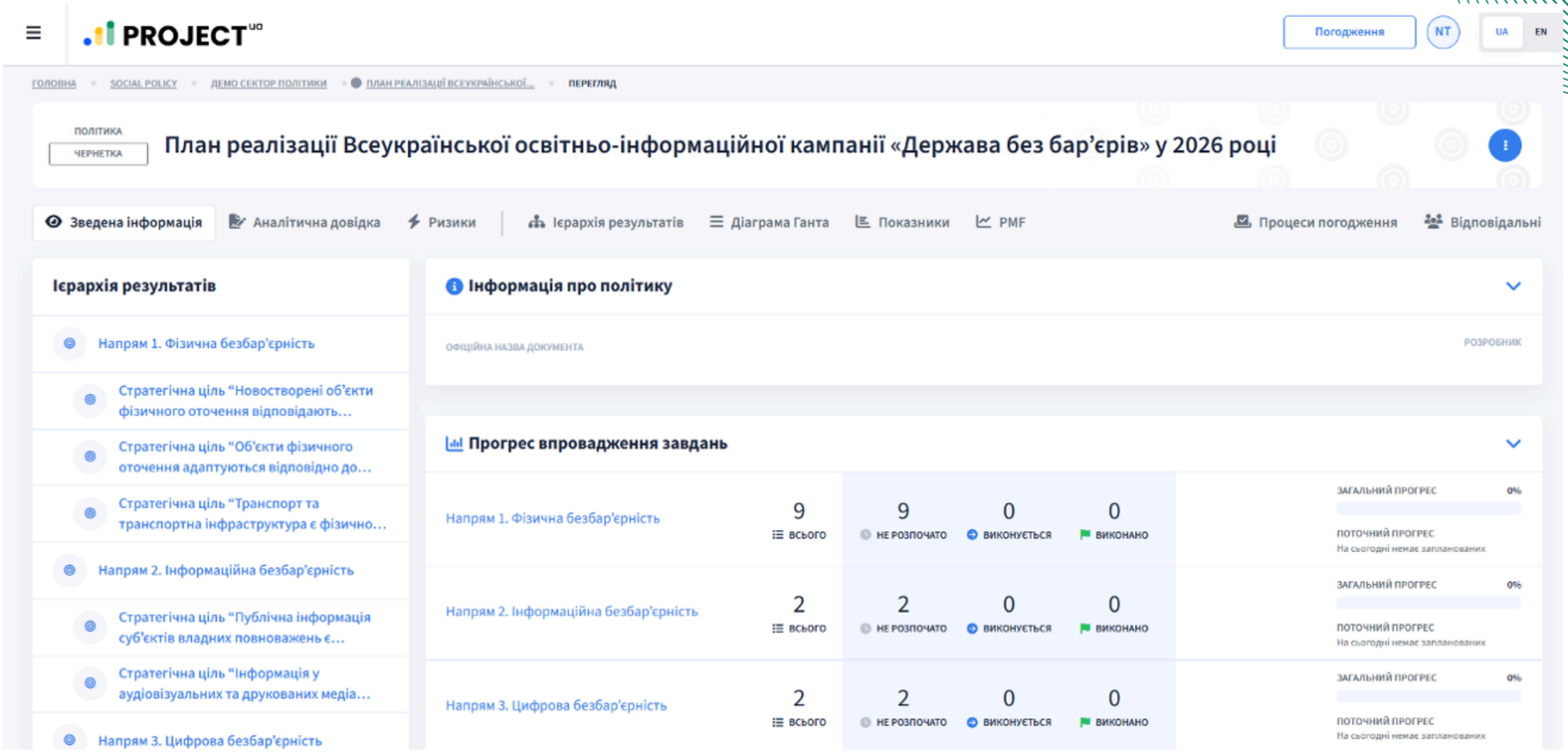
Кількісне охоплення

освітні заходи — понад 48 тис. осіб
інформаційні кампанії — понад 2 млн осіб

Цільові групи

держоргани — 16,5 тис. осіб
працівники освіти/культури/медицини/спорту — ~32 тис. осіб
особи з інвалідністю та сім'ї — 30 тис. осіб
молодь — >41 тис. осіб
амбасадори — >3 тис. осіб
ветерани — >2 тис. осіб
широка громадськість — >2 млн осіб

Моніторинг Плану реалізації Всеукраїнської освітньо-інформаційної кампанії «Держава без бар'єрів»



НАВЧАННЯ З БЕЗБАР’ЄРНОСТІ ЯК ТРЕНД

1

Особисте сприйняття

зміна сприйняття сприяє недискримінації, залученню та включенню громадян

2

Зміна оргкультури

підхід до навчання, що змінює внутрішні практики організацій

3

Нові компетентності

компетенції з безбар’єрності зроблять її щоденною практикою, інтегруючи фізичну, інформаційну, цифрову, суспільну та освітню безбар’єрності в політику